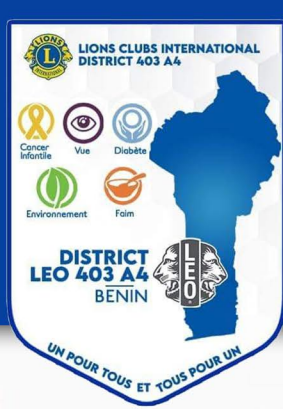


BULLETIN TRIMESTRIEL

DISTRICT LEO

403 A4 OCTOBRE - DECEMBRE 2023



N°2



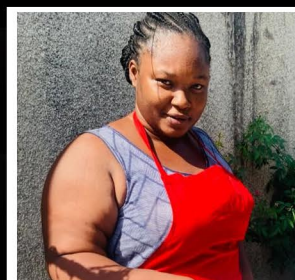
Journée Internationale LEO 2023

Parakou a vibré au rythme des LEO du Bénin.



HOMMAGE

**Prudence Sèdo
KOU DHOROT,
parti trop tôt**



A LA LOUPE

**Zoom sur SOSSOU -
HOUESSOU, une LEO
passionnée des jus de
fruits**



**LIONS INTERNATIONAL
DISTRICT 403 A4
DISTRICT LEO 403 A4**



**DEVENEZ LEO,
AIDEZ VOTRE COMMUNAUTÉ!**

f facebook.com/District Leo 403A4

Pour nous rejoindre, c'est simple!
Ecrivez-nous au +229 96 03 08 21 / 97 47 96 78



Visite du PDL aux clubs Leo du District LEO 403 A4

Zoom sur les clubs qui ont eu à sensibiliser à travers les graffitis (LIONSENSGRAFF)

SOSSOU-HOUESSOU Rose: une LEO passionnée des jus de fruits

Journée International LEO 2023, Parakou a vibré au rythme des LEO du Bénin

Hommage à Prudence Sèdo KOUDHOROT

COM. BULLETIN D'INFORMATION

Florence ALISSA - Gaël HESSOU

MONTAGE BULLETIN

Auguste CODJAHOU/King.ART



Chers Présidents de Clubs et chers LEOs du District 403 A4,

C'est avec une grande fierté et une humble gratitude que je prends la plume en tant que Premier Président du District LEO 403 A4 et Agent de Liaison LEO-LION au sein du cabinet de notre cher Gouverneur Williams REY.

Mon parcours au sein de l'association Lions et LEO n'aurait pas été possible sans le soutien indéfectible de nos amis Lions et LEO, et c'est avec une pensée émue que je me tourne vers ceux qui veillent sur nous, notamment notre cher ami LEO Prudence Sèdo KOU DHOROT, ainsi que tous les Lions et LEO qui nous ont quittés, mais dont l'esprit continue d'inspirer notre engagement envers le service communautaire.

Au cours de mon voyage au sein de cette grande famille LEO et LION, j'ai eu la chance d'avoir quelques conseils et recommandations pour gérer nos clubs avec succès, pour être des LEO qui font la différence, et pour profiter pleinement du programme LEO tel que conçu par nos partenaires dans l'action, les Lions.

1. Vision et Objectifs : Au cœur de chaque club LEO, il doit y avoir une vision claire de ce que vous voulez accomplir. Établissez des objectifs concrets qui servent votre communauté et mobilisent vos membres.

2. Engagement : L'engagement actif des membres est essentiel. Encouragez la participation, l'initiative personnelle et la collaboration. Ensemble, vous pouvez accomplir de grandes choses.

3. Service Communautaire : N'oublions jamais que le service est notre mission principale. Cherchez des opportunités de servir votre communauté de manière significative. Impliquez-vous, soyez à l'écoute des besoins, et agissez avec détermination.

4. Communication : La communication est la clé du succès. Assurez-vous que les informations circulent de manière transparente. Tenez vos membres informés et sollicitez des retours pour améliorer continuellement votre club.



5. Formation et Développement : Investissez dans le développement personnel de vos membres. Offrez des opportunités de formation et encouragez la croissance en tant que dirigeants.

6. Collaboration avec les Lions : Nos amis Lions sont des partenaires précieux. Travailler en collaboration étroite avec eux permet d'élargir l'impact de vos projets et de bénéficier de leurs ressources.

Ainsi, je vous encourage à continuer à embrasser le potentiel immense de notre programme LEO. Nous sommes la relève du service communautaire, porteurs d'une flamme d'espoir et de changement positif. Avec votre dévouement, vos idées novatrices et votre passion, nous pouvons faire une différence réelle et durable dans nos communautés.

N'oublions jamais ceux qui nous ont précédés, ceux qui veillent sur nous, et tirons inspiration de leur héritage. Que leur mémoire nous motive à servir avec compassion et détermination.

Avec toute ma gratitude, mon amitié, et mes pensées pour nos chers disparus,

Servir avec foi pour s'accomplir

Dumas HOUESSINON
Premier Président du District LEO 403 A4
Agent de Liaison Leo-LION District 403 A4



Quelques photos de la visite du Président du District Leo 403 A4 au clubs Leo du District.







ZOOM SUR LES CLUBS QUI ONT EU À SENSIBILISER À TRAVERS LES GRAFFITIS (LIONSENSGRAFF)

Signe signifiant "Les Lions Sensibilisent à Travers des Graffitis", le LIONSENSGRAFF consiste à sensibiliser la jeunesse de nos établissements scolaires sur les cinq causes mondiales que sont la vue, la faim, le diabète.

Le cancer infantile et l'environnement. Le district 403-A4 a mis en place cette commission dirigée par le Lion Espoir ABOGOURIN. Au delà des Graffitis l'objectif est de dérouler une activité qui s'appuie sur les différentes phases du planificateur (apprendre, découvrir, agir, célébrer) de projets basé sur le parcours de service. Voici , quelques clubs qui ont eu à faire des œuvres en sensibilisant par le biais des Graffitis.





SOSSOU-HOUSSOU Rose: une entrepreneuse audacieuse qui a su transformer sa passion pour les jus de fruits en une entreprise florissante.

À seulement 26 ans, Rose a réussi à conquérir le marché avec ses délicieuses créations à base d'ingrédients naturels.

Les délices de Rosita est une jeune entreprise d'agroalimentaire basée au Bénin. Elle propose des jus de fruits naturels, yaourts et cookies aux consommateurs béninois. En tant que responsable de cette entreprise, elle a étudié l'agronomie avec une spécialisation en gestion des entreprises agricoles et vulgarisation. Et a également suivi une formation pratique en restauration, agroalimentaire et cosmétique. Ces connaissances lui ont permis de comprendre les défis et les opportunités du secteur agroalimentaire, et de développer une passion pour la transformation des produits agricoles.



Dans cette interview , elle partage ses inspirations, les défis qu'elle a surmontés et ses conseils pour les jeunes entrepreneurs.

1. Pourriez-vous nous expliquer l'inspiration qui vous a poussé à créer "Les délices de Rosita" et à vous lancer dans la transformation agroalimentaire ?

Le contexte dans lequel j'ai créé cette entreprise est étroitement lié à ma situation personnelle. Après avoir obtenu ma licence, j'ai rejoint un projet d'envergure nationale qui a malheureusement dû suspendre ses activités en raison de la pandémie de Covid-19. Cela a eu un impact financier significatif sur moi, et mes économies ont commencé à diminuer rapidement.

C'est alors qu'une discussion avec ma sœur aînée a éveillé en moi une idée. Elle m'a rappelé qu'à l'époque où j'étais encore étudiante, je fabriquais du yaourt que je proposais à mes connaissances pour obtenir un revenu supplémentaire. Son encouragement et son soutien m'ont incité à reprendre cette activité.

J'ai donc commencé modestement en produisant des yaourts et des cookies, qui ont rapidement trouvé leur place sur le marché. Après six mois, j'ai décidé d'élargir ma gamme de produits en y ajoutant des jus de fruits. Cette décision s'est avérée être un succès, car aujourd'hui, je vends plus de jus de fruits que de yaourts.

2. Qu'est-ce qui distingue vos jus nature des autres produits présents sur le marché et comment cela se reflète-t-il dans votre approche de la commercialisation ?

Ce qui distingue nos jus des autres produits présents sur le marché, c'est notre approche axée sur l'utilisation d'ingrédients naturels de première qualité. Au lieu d'utiliser des arômes chimiques, nous privilégions l'utilisation de feuilles aromatiques fraîches, ce qui confère à nos jus un goût authentique et riche en saveurs. De plus, nous utilisons du sucre de canne brut, évitant ainsi l'utilisation de sucres raffinés et ajoutés.

Mais notre différence ne s'arrête pas là. Nous avons également choisi de nous démarquer par notre approche du conditionnement. J'ai personnellement vécu une expérience où des connaissances n'autorisaient pas leurs enfants à boire directement à la bouteille par crainte de blessures. Cette expérience m'a conforté dans l'idée d'offrir des emballages pratiques et sans danger pour les enfants. Nos jus sont conditionnés dans des emballages spécialement conçus pour le transport, qui ne se brisent pas comme les bouteilles en verre. Ainsi, les parents peuvent avoir l'esprit tranquille en offrant nos jus à leurs enfants.

3. Quels sont les défis auxquels vous avez été confrontée en tant qu'entrepreneure dans le domaine de la transformation agroalimentaire et comment les avez-vous surmontés ?

L'un des principaux défis auxquels j'ai été confrontée est la concurrence féroce des grandes marques déjà bien établies sur le marché. Il est difficile d'attirer l'attention des consommateurs et de les convaincre de choisir nos produits locaux plutôt que des produits importés. Pour surmonter ce défi, j'ai compris qu'il était essentiel de mettre l'accent sur la qualité de nos produits. Je travaille dur pour développer des produits de haute qualité, en utilisant des ingrédients locaux et naturels. De plus, je consacre beaucoup d'efforts à améliorer ma communication en nouant des partenariats avec des événements et en utilisant des stratégies de marketing efficaces pour faire connaître ma marque.

Un autre défi majeur auquel j'ai été confrontée est la disponibilité constante de matières premières de qualité. Il est arrivé que je perde une grande quantité de production de yaourt en raison de la qualité du lait utilisé. Pour surmonter ce défi, j'ai pris l'initiative de me former de manière autodidacte grâce à des ressources en ligne, notamment des vidéos YouTube. Cette formation continue m'a permis d'améliorer le processus de production et de garantir la qualité constante de nos produits.

Malgré les obstacles, je reste déterminée à faire prospérer ma marque et à contribuer au développement de l'industrie agroalimentaire locale. Je crois fermement en la valeur des produits locaux et en l'importance de soutenir les entreprises locales.

4. Parlez-nous de vos projets futurs pour "Les délices de Rosita". Envisagez-vous d'élargir votre gamme de produits ou d'explorer de nouvelles opportunités dans le secteur de l'agroalimentaire ?

À court terme, j'envisage de proposer de nouvelles saveurs, cocktails et sirops pour répondre aux goûts diversifiés des consommateurs. Cette expansion de la gamme de produits permettra d'atteindre un public plus large et de satisfaire les différents palais.

À moyen et long terme, l'objectif est d'automatiser le processus de fabrication. Jusqu'à présent, je suis responsable de toutes les étapes de production, mais avec l'automatisation, je pourrai me concentrer davantage sur le développement de la marque et explorer de nouvelles opportunités dans le secteur agroalimentaire. Cela permettra également d'améliorer l'efficacité opérationnelle.



Un projet ultime que j'ai en tête est d'ouvrir un café-restaurant dans le style "From Farm to Fork". Je souhaite adopter une approche consciente de la production alimentaire, de la distribution à la consommation, mettant l'accent sur la qualité nutritionnelle, la durabilité environnementale et la transparence dans la chaîne alimentaire. J'aimerais offrir aux consommateurs une expérience culinaire complète, en mettant en valeur les produits locaux et en soutenant les agriculteurs et les producteurs de la région.

5. Comment menez-vous la promotion de vos produits et comment parvenez-vous à toucher votre public cible ?

Le public cible est diversifié, car les produits « Les délices de Rosita » sont accessibles à toutes les tranches d'âge et à toutes les bourses. Pour atteindre ce public, j'ai principalement recours à une communication digitale. J'utilise les réseaux sociaux comme principal outil de marketing. Je partage régulièrement du contenu attrayant et informatif sur les produits, en mettant en valeur leur qualité et leurs bienfaits pour la santé.

En plus de la présence en ligne, j'ai également bénéficié du pouvoir du « bouche à oreille ». Je tiens à remercier chaleureusement mes proches qui, de manière spontanée, recommandent mes produits à leurs connaissances. Leur soutien et leur engagement ont été essentiels pour faire connaître la marque. Je tiens également à exprimer ma gratitude envers les amis du Leo Club qui ont adopté nos produits lors de leurs différentes manifestations. Je les encourage à en consommer davantage (Rires). Votre soutien est une véritable force pour nous.

6. Auriez-vous des conseils à donner aux entrepreneurs souhaitant se lancer dans le secteur de la transformation agroalimentaire ou dans la commercialisation de produits naturels ?

Le secteur de la transformation agroalimentaire et de la commercialisation de produits naturels est un domaine porteur et prometteur, mais il nécessite aussi de la créativité, de la rigueur et de la stratégie. Ce secteur peut être exigeant. Soyez prêt à faire face à des défis et à vous adapter aux changements du marché. La persévérance et la flexibilité sont des qualités importantes pour réussir dans ce domaine.



7. Qu'est-ce qui vous passionne le plus dans votre entreprise et dans l'industrie de la transformation agroalimentaire en général ?

Ce qui me passionne le plus, c'est la possibilité d'offrir des produits de qualité à mes clients. Rien ne me rend plus heureuse que de voir le sourire sur le visage de mes clients lorsqu'ils dégustent l'un de mes produits. Chaque jour, je m'efforce de m'améliorer et de créer de meilleures expériences gustatives pour les consommateurs en développant de nouveaux cocktails. Ce processus de recherche continue est quelque chose que j'apprécie énormément.

Un autre aspect qui me motive est mon engagement à promouvoir l'agriculture locale. Même si cela se fait à petite échelle, savoir que je contribue à donner de la valeur ajoutée aux produits agricoles est un sentiment positif pour moi. Je suis fière de soutenir les agriculteurs locaux et de participer au développement de l'économie locale.



Du 7 au 10 décembre dernier, Parakou a vibré au rythme de la journée internationale des LEO. Cet événement exceptionnel a réuni des jeunes engagés venus des quatre coins du pays pour célébrer le leadership et le service. Au programme, une formation captivante sur le leadership du Serviteur a été dispensée, mettant en lumière l'importance de l'engagement. Les participants ont été inspirés par un formateur passionné, qui a su capter leur attention et les guider vers une réflexion profonde sur leur rôle en tant que leaders au service de la communauté.

Mais la journée ne s'est pas limitée à des formations théoriques. Les Leos ont également eu l'occasion de se mesurer aux membres du JCI et du Rotaract lors d'un match de brassage amical. L'esprit de compétition et de camaraderie régnait sur le terrain, créant une atmosphère électrique et festive. Les échanges entre les différents clubs ont renforcé les liens et ont permis à chacun de découvrir de nouvelles perspectives sur le service communautaire.

Une caravane de solidarité a également marqué cette journée inoubliable. Les Leos ont fait don de vivres et de non vivres aux jeunes filles de l'École primaire publique Gomboko. Le sourire radieux sur les visages des bénéficiaires témoignait de l'impact positif de cette action. Les Leos ont ainsi démontré leur engagement envers la communauté et leur volonté de faire une différence.

Cette journée des LEO à Parakou a été un véritable tourbillon d'émotions, d'apprentissage et de solidarité. Les participants ont vécu des moments forts, nourrissant leur passion pour le service et renforçant leur détermination à être des agents de changement.







Ô Leo, toi qui as illuminé nos vies de ton éclat,

Tel un astre brillant dans l'obscurité de nos jours,

**Ta présence était une symphonie, un chant vibrant,
Qui résonnait en nos cœurs et nous emplissait d'amour.**

**Ta bonté incommensurable, ta voix douce et puissante,
Nous transportaient dans un monde de rêves et de beauté,**

Chaque mot, chaque geste, une déclaration éloquente,

De ton amour pour la vie, de ta générosité.

Aujourd'hui, nous te saluons, cher Leo, avec respect,

Et nous te promettons de perpétuer ton héritage,

Ta mémoire restera gravée dans notre esprit, intacte,

Et ton amour continuera à briller, d'âge en âge.

LE DISTRICT LEO EN PHOTOS



TOURNEE NATIONALE D'ACCROISSEMENT DE L'EFFECTIF



JOURNEE INTERNATIONALE LEO PARAKOU 2023



LE DISTRICT LEO EN PHOTOS



PREMIERE REUNION DU CABINET DU DISTRICT LEO 403 A4

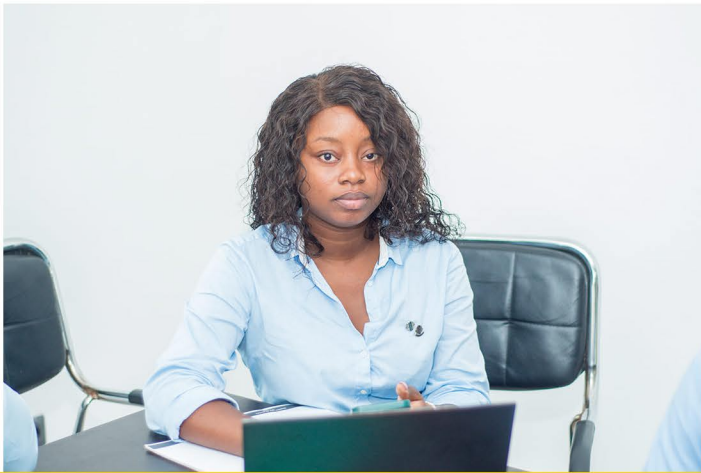


PREMIERE REUNION DU CABINET DU DISTRICT LEO 403 A4



JOURNEE INTERNATIONALE LEO PARAKOU 2023

LE DISTRICT LEO EN PHOTOS



PREMIERE REUNION DU CABINET DU DISTRICT LEO 403 A4



PREMIERE REUNION DU CABINET DU DISTRICT LEO 403 A4



JIL PARAKOU 2023



FORMATION DES MEMBRES EN OBSERVATION



HAPPY
new
Year
2024

Chers Amis Leos,

« Mon bonheur est d'augmenter celui des autres.
J'ai besoin du bonheur de tous pour être
heureux ». Faisons nôtre cette pensée d'André
Gide en ce début d'année et portons encore
plus haut les valeurs humaines qui nous
définissent en tant que Leo, membre de
l'association Internationale des Lions Clubs.

Je vous souhaite de tout mon cœur une année
2024 positive, apaisée, porteuse d'espoir et
d'espérance, riche en amitié
et en joies simples.

Bonne et heureuse année à toutes et à tous !

Ange **KOUWAKANOU**

Président du District Leo 403A4
Mandat 2023-2024

UNIS POUR UN LEADERSHIP AU
SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ





A
BLOC ADMINISTRATIF



MERCI !

